

CANALES DE COMUNICACIÓN

La Red de Salud del Centro ESE ha desarrollado un plan de mercadeo y comunicaciones integral y detallado bajo el código EVM-L-02, versión 07, con la última actualización correspondiente al año 2023. Este plan tiene como objetivo principal fortalecer la comunicación tanto interna como externa de la entidad, estableciendo estrategias claras para la difusión de información y garantizando la correcta transmisión de mensajes clave relacionados con la salud pública, los servicios de la red, las campañas de prevención y los programas de promoción de la salud. Con el fin de llegar a un público amplio y diverso, se ha diseñado un conjunto de canales de comunicación que abarcan múltiples plataformas y formatos, tanto digitales como presenciales, buscando siempre adaptarse a las necesidades y características de las comunidades atendidas.

En el ámbito de los canales digitales, la Red de Salud del Centro ESE ha apostado por las principales plataformas de redes sociales, como Facebook, X (anteriormente conocida como Twitter), Instagram y su propia página web institucional. Estos canales son fundamentales para llegar a un público amplio y diverso, especialmente en un contexto en el que las plataformas digitales han ganado una creciente relevancia, especialmente en las generaciones más jóvenes. A través de estos medios, la red de salud distribuye información sobre una variedad de temas de salud pública, incluyendo campañas preventivas, pautas para un estilo de vida saludable, detalles sobre las jornadas de salud y eventos comunitarios, así como actualizaciones sobre los servicios disponibles en las distintas localidades de la red. Las publicaciones en estas plataformas se realizan de manera continua y están diseñadas con un enfoque educativo y preventivo, utilizando un lenguaje sencillo y accesible que facilita la comprensión de los mensajes por parte de todos los miembros de la comunidad, independientemente de su nivel de formación o conocimientos previos sobre temas de salud.

Además, la red utiliza material educativo a través de estos canales digitales que es visualmente atractivo, con infografías, videos cortos, y otros formatos interactivos que fomentan el interés y la comprensión por parte de la población. Estos recursos son clave para transmitir mensajes sobre la prevención de enfermedades, la importancia de la vacunación, el cuidado prenatal, la salud mental, el control de enfermedades crónicas como la hipertensión o la diabetes, y muchos otros temas que son relevantes para el bienestar general de la comunidad. La información

proporcionada a través de estos canales no solo está orientada a educar, sino también a empoderar a la comunidad, dándoles las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas sobre su salud y bienestar. Esta estrategia de comunicación digital tiene como objetivo fomentar la participación activa de los usuarios, promoviendo una cultura de autocuidado, prevención y corresponsabilidad en el proceso de salud.

Sin embargo, es importante destacar que la estrategia de comunicación de la Red de Salud del Centro ESE no se limita a los medios digitales, conscientes de que existen comunidades dentro de su área de influencia que no tienen acceso regular a internet o a dispositivos tecnológicos. Para garantizar que todos los grupos poblacionales reciban la información que necesitan, la Red de Salud también ha mantenido un fuerte enfoque en los canales presenciales de comunicación, lo cual es crucial para llegar a aquellos que tienen dificultades para acceder a las plataformas digitales. Estos canales presenciales incluyen una variedad de actividades y recursos que permiten un contacto directo con la comunidad, asegurando que la información sobre salud y los servicios disponibles llegue a la población de manera clara y efectiva.

Uno de los principales métodos para llegar a las comunidades es a través de las jornadas de salud, organizadas regularmente por la Red de Salud en distintos barrios y áreas rurales. Durante estas jornadas, los profesionales de la salud no solo brindan atención médica básica, sino que también ofrecen sesiones educativas sobre temas de salud preventiva, salud sexual y reproductiva, control de enfermedades crónicas, nutrición y bienestar emocional, entre otros. Estas actividades presenciales permiten que la comunidad interactúe directamente con los prestadores de servicios de salud, resuelva dudas, reciba orientación personalizada y se familiarice con los servicios que la Red de Salud ofrece. Además, en estas jornadas se distribuyen materiales impresos como folletos, carteles y trípticos con información sobre cuidados preventivos, vacunación, y promoción de la salud, garantizando que la población pueda acceder a la información necesaria incluso si no tiene acceso a internet o no está familiarizada con el uso de redes sociales.

Asimismo, la Red de Salud del Centro ESE también trabaja de la mano con líderes comunitarios y asociaciones de usuarios, quienes desempeñan un papel fundamental en la difusión de información y en la promoción de los servicios de salud en sus respectivas comunidades. Estos aliados locales son una extensión de la Red, ya que tienen un conocimiento profundo de las realidades y necesidades de sus comunidades y actúan como facilitadores de la comunicación, apoyando en la organización de eventos, reuniones y actividades educativas. Gracias a su trabajo, se han logrado aliados estratégicos que contribuyen al fortalecimiento de los lazos entre la Red de Salud y la comunidad, asegurando una acogida positiva de las iniciativas y servicios de salud.

Este enfoque mixto de comunicación, que integra tanto los canales digitales como los presenciales, permite a la Red de Salud del Centro ESE abarcar una amplia gama de contextos y características de la población, garantizando que la información y los servicios sean accesibles para todos, independientemente de su edad, nivel educativo, ubicación geográfica o acceso a tecnología. Al adoptar este modelo de comunicación inclusivo, la Red de Salud asegura que ninguna persona quede excluida, especialmente aquellos sectores vulnerables de la población, como adultos mayores, personas con discapacidad, poblaciones rurales o aquellas con bajos recursos tecnológicos. Además, este enfoque ha permitido ampliar la cobertura de la información, llegando a más personas y fortaleciendo la educación en salud, lo que tiene un impacto positivo en la adopción de hábitos saludables y en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.